

teaser

Vært:

Har du en lille virksomhed, men synes du, det er svært at blive fundet på Google? Så er SEO vigtigt. I dag taler vi om, hvordan små virksomheder kan bruge SEO til at få flere kunder uden altid at betale for annoncer.

jingle

Lyd:

Kort jingle

Velkommen –

Vært:

Velkommen til podcasten. Jeg hedder samuel, og i dag har jeg en studerende fra Zealand med, som læser markedsføringsøkonom på 3. semester.

Vi skal tale om SEO-optimering, hvad det betyder, og hvilke trends små virksomheder skal kende.

Hvad er SEO?

Vært:

Helt kort, hvad betyder SEO?

Gæst:

SEO står for Search Engine Optimization. På dansk betyder det søgemaskineoptimering. Det handler om at gøre sin hjemmeside lettere at finde på Google.

Det kan være ved at bruge de rigtige søgeord, lave godt indhold, have en hurtig hjemmeside og gøre siden nem at forstå.

Google forklarer, at SEO handler om at hjælpe søgemaskiner med at forstå indholdet på en hjemmeside, så brugerne nemmere kan finde det.

Kilde: Google Search Central

<https://developers.google.com/search/docs/fundamentals/seo-starter-guide>

Trend 1: AI ændrer SEO

Vært:

En stor trend er AI. Hvordan påvirker det SEO?

Gæst:

AI gør, at folk søger på nye måder. De får hurtigere svar, og nogle gange kommer svaret direkte i Google eller via AI-værktøjer.

Derfor skal virksomheder lave indhold, der er klart, troværdigt og nemt at forstå. Det er ikke nok bare at fylde sin hjemmeside med søgeord.

IIH Nordic skriver, at AI kommer til at spille en større rolle i SEO, og at virksomheder skal tænke mere på kvalitet og brugbart indhold.

<https://iihnordic.dk/nyheder/5-seo-trends-i-2025-kunstig-intelligens-og-fremtidens-spilleregler/>

Trend 2: Svar på kundernes spørgsmål

Vært:

Hvad kan en lille virksomhed konkret gøre?

Gæst:

De kan starte med at svare på de spørgsmål, kunderne ofte stiller.

For eksempel kan en frisør skrive:

“Hvad koster en klipning?”

“Hvor ofte skal man klippes?”

Og en café kan skrive om menu, priser, åbningstider og “café i Roskilde”.

Virksomhedsguiden skriver, at SEO kan hjælpe virksomheder med at blive mere synlige online og nå kunder på en organisk måde.

<https://virksomhedsguiden.dk/content/temaer/oeg-dit-salg/ydelser/soegemaskineoptimering-seo-saadan-kommer-du-i-gang/9af59b4d-6086-4030-b065-20fae9ffc3d/>

Trend 3: Lokal SEO

Vært:

Hvad med virksomheder, der kun arbejder i et bestemt område?

Gæst:

Så er lokal SEO vigtigt. Det handler om at blive fundet, når folk søger lokalt.

Det kan være:

“tømrer i Køge”

“frisør i Roskilde”

“restaurant i Ringsted”

Her er det vigtigt, at virksomheden har tydelige kontaktoplysninger, åbningstider og en opdateret Google Business Profile. Det gør det lettere for kunderne at finde og kontakte virksomheden.

Trend 4: Hjemmesiden skal virke godt

Vært:

Skal man være teknisk ekspert for at lave SEO?

Gæst:

Nej, men hjemmesiden skal fungere godt. Den skal være hurtig, mobilvenlig og nem at finde rundt på.

Hvis siden er langsom eller rodet, klikker kunderne hurtigt væk. Derfor er teknisk SEO vigtigt, selvom man ikke behøver gøre det kompliceret.

Simply.com nævner, at man kan bruge værktøjer som Google Analytics og Google Tag Manager til at følge med i, hvordan hjemmesiden klarer sig.

<https://www.simply.com/dk/support/faq/sitebuilder/833/>

CTA / opfordring

Vært:

Vores opfordring til små virksomheder er: Start simpelt.

Tjek om din hjemmeside har gode overskrifter.

Tjek om dine kontaktoplysninger er nemme at finde.

Skriv svar på de spørgsmål, dine kunder ofte stiller.

Og sørg for, at hjemmesiden virker godt på mobil.

Gæst:

SEO handler ikke om at snyde Google. Det handler om at hjælpe kunderne med at finde dig.

Vært:

Tak fordi du lyttede med. Vi håber, du blev klogere på SEO-optimering, og hvordan små virksomheder kan bruge det i digital markedsføring.

Lyd:

Kort outro-jingle fra Pixabay.